

Zarządzenie Nr 42/2026

Rektora Uniwersytetu Medycznego w Lublinie

z dnia 25 lutego 2026 roku

**w sprawie wprowadzenia Księgi znaku Uniwersytetu Medycznego
w Lublinie**

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 29 ust. 4 pkt 35 Statutu Uniwersytetu Medycznego w Lublinie z dnia 21 sierpnia 2024 roku zarządza się, co następuje:

§ 1

1. W celu uporządkowania zasad stosowania znaków graficznych w Uniwersytecie Medycznym wprowadza się Księgę znaku stanowiącą Załącznik do Zarządzenia.
2. Księga znaku określa logo Uniwersytetu Medycznego w Lublinie oraz zasady jego stosowania w materiałach drukowanych i cyfrowych.

§ 2

1. Logo Uniwersytetu Medycznego w Lublinie stanowi **podstawowy znak identyfikacji wizualnej**, przeznaczony do stosowania w działaniach:
 - 1) informacyjnych;
 - 2) promocyjnych;
 - 3) marketingowych;
 - 4) rekrutacyjnych;
 - 5) wizerunkowych.
2. Logo Uniwersytetu stosowane jest w szczególności:
 - 1) na materiałach promocyjnych i reklamowych;
 - 2) w komunikacji cyfrowej, w tym w mediach społecznościowych i serwisach internetowych;

- 3) w oznakowaniu wydarzeń, przestrzeni i materiałów identyfikacyjnych;
- 4) na gadżetach i materiałach promocyjnych.

§ 3

1. Koordynację, nadzór oraz wsparcie merytoryczne w zakresie stosowania Księgi znaku sprawuje **Biuro Komunikacji Społecznej**.
2. Do zadań Biura Komunikacji Społecznej należy w szczególności:
 - 1) doradztwo w zakresie prawidłowego stosowania Księgi znaku;
 - 2) opiniowanie projektów materiałów promocyjnych i wizerunkowych;
 - 3) monitorowanie spójności identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Uniwersytetu Medycznego w Lublinie

prof. dr hab. Wojciech Załuska

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/